

## Аэрозольная упаковка, косметическая продукция.

Директива о распылителях аэрозолей (ADD) Директива Совета 75/324/ЕЕС от 20 мая 1975 г. о сближении законов государств-членов, касающихся распылителей аэрозолей) является одним из старейших Нормы ЕС, касающиеся безопасности продукции. Директива преследует две цели, которые достигаются путем технической гармонизации на европейском уровне:

Гарантия того, что продукты, подпадающие под действие директивы, будут безопасными для потребителей и других пользователей в отношении опасностей, связанных с давлением и, где это необходимо, воспламеняемостью и вдыханием.

Обеспечение свободного передвижения аэрозольных диспенсеров на территории ЕС. Таким образом, государства-члены должны разрешить продажу на своей территории аэрозольных распылителей, соответствующих директиве.



Директива определяет аэрозольные диспенсеры как «любой одноразовый контейнер из металла, стекла или пластика, содержащий сжатый, сжиженный или растворенный под давлением газ с жидкостью, пастой или порошком и снабжен выпускным устройством, позволяющим выбрасывать содержимое в виде твердых или жидких частиц в виде суспензии в газе, в виде пены, пасты или порошка или в жидком состоянии».

Дозатор аэрозоля состоит из контейнера, исполнительного механизма (кнопки), клапана, пропеллента и самого активного продукта. Емкость сделана из металла, пластика или стекла и содержит пропеллент и продукт. Внутри контейнера пропеллент оказывает давление на продукт. Когда пользователь нажимает на привод, давление вытесняет продукт из контейнера.

Директива о распылителях аэрозолей включает в себя особые требования, связанные с воспламеняемостью и опасностью давления, а также общие обязательства по анализу всех опасностей, которые могут относиться к конкретному аэрозольному продукту. На основе такого анализа распылитель аэрозолей спроектирован,

изготовлен и испытан соответствующим образом и отвечает соответствующим требованиям безопасности, касающимся его использования.

Несмотря на то, что с момента его принятия в 1975 году не было полного пересмотра, ADD трижды изменялся для адаптации к техническому прогрессу. Эти модификации носили технический характер, чтобы учесть изменения в технологии (например, безопасное повышение давления в контейнерах, что приводит к повышению производительности продуктов) или для обеспечения согласованности с другим законодательством (например, с требованиями к маркировке, вытекающими из Правил CLP).

Европа является мировым лидером в секторе аэрозольных диспенсеров, который касается в основном потребительских товаров (большие объемы продуктов в различных секторах: косметика, здравоохранение, продукты питания и т. Д.). Хотя на рынке также имеется значительное количество продуктов для профессионального использования (например, строительные материалы, краски, смазочные материалы и т. Д.).

Недавние исследования, связанные с Директивой о дозаторах аэрозолей

Исследование по оценке воздействия на адаптацию к техническому прогрессу Директивы по дозаторам аэрозолей (окончательный отчет 2014 г.)

Целью данного исследования является поддержка Европейской комиссии в оценке воздействия возможных изменений ADD в соответствии с требованиями промышленности (Европейская федерация аэрозолей FEA). Это касается повышения давления до 15 бар при 50 ° C для аэрозолей с негорючими пропеллентами и увеличения емкости пластиковых аэрозолей до 1000 мл.

Оценка Директивы по дозаторам аэрозолей

Директива по дозаторам аэрозолей подвергалась официальной оценке в 2016 и 2017 годах. Оценка включает оценку всех аспектов, связанных с реализацией Директивы, и направлена на выявление возможных слабых мест или областей, в которых Директива может быть улучшена, чтобы соответствовать текущим и будущим проблемы.

Требования к маркировке аэрозолей, предназначенной для косметической продукции.

Косметические продукты обычно расфасовываются в различные баночки или тубы, но они также могут быть упакованы в аэрозольные диспенсеры. Правила маркировки косметических продуктов описаны в [Регламенте ЕС по косметике 1223/2009](#), в то время как для аэрозольных диспенсеров существуют также дополнительные правила маркировки, которые перечислены в директиве ЕС по аэрозолям.

На этикетках аэрозольных диспенсеров должно быть указано следующее (для аэрозольных диспенсеров объемом 150 мл или меньше информация может быть указана на прикрепленной этикетке):

А. Любой аэрозольный дозатор.

Имя и адрес или торговая марка лица, ответственного за маркетинг аэрозольного дозатора

Символ «З» (перевернутый эпсилон), подтверждающий соответствие требованиям Директивы 75/324/ЕЕС.

Кодовая маркировка (номер партии)

Номинальное содержание по весу (не обязательно) и по объему

Обязательная маркировка - защищать от солнечных лучей и не подвергать воздействию температур выше 50 ° C. Не прокалывать и не сжигать даже после использования.

Любые дополнительные меры предосторожности при эксплуатации, предупреждающие потребителей об особых опасностях продукта

Номинальная общая вместимость контейнера (Директива 2007/45/ЕС - правила номинального количества расфасованной продукции). Обычно это отображается числом без единицы в квадратной рамке.

Б. Дозаторы «легковоспламеняющихся» или «чрезвычайно легковоспламеняющихся» аэрозолей. символ пламени

Если аэрозоль был классифицирован как легковоспламеняющийся à на этикетке указано «легковоспламеняющийся».

Если аэрозоль был классифицирован как чрезвычайно легковоспламеняющийся à на этикетке указано «чрезвычайно огнеопасно»

Предупреждение 1: Не распыляйте на открытое пламя или раскаленный материал.

Предупреждение 2: Хранить в недоступном для детей месте.

Предупреждение 3: Держитесь подальше от источников возгорания - не курить.

С. Аэрозольные распылители, содержащие легковоспламеняющиеся компоненты, но не считающиеся «легковоспламеняющимися» или «чрезвычайно легковоспламеняющимися».

Количество легковоспламеняющихся материалов в следующем выражении: «X% по массе содержимого являются легковоспламеняющимися»

Государства-члены могут обуславливать маркетинг аэрозольных распылителей на своей территории использованием их национального языка для формулировки на этикетке.

Наши специалисты готовы провести работу, связанную с аэрозольной упаковкой для косметики.